



## Bilan des actions #agridemain 2020

### Participation au Salon international de l'agriculture



Amplification de la communication autour des tables d'hôtes avec la participation des Chefs Euro-Toques France : plus de 1000 couverts servis et 11 tables thématiques.

Agridemain a figuré parmi les twittos les plus actifs du SIA 2020 (438 500 impressions, 1 100 partages des posts agridemain et 2500 notifications positives).

### Une communication adaptée durant le confinement



En partenariat avec « Près de chez vous TV », 60 vidéos ont été réalisées pour mettre en avant le dynamisme de la filière alimentaire avec des témoignages d'agriculteurs, de grossistes, de distributeurs et de restaurateurs.

### Des visites de fermes fortement impactées par la crise sanitaire

Les Fêtes des moissons et des récoltes ont été moins nombreuses cette année pour cette 5<sup>e</sup> édition du fait des restrictions sanitaires. Toutefois, 16 ont pu avoir lieu. L'évènement a donc été pérennisé et pourra prendre à nouveau toute son ampleur dès que les conditions le permettront.



## Rendez-vous en ferme inconnue – saison 2



Une nouvelle saison pour cette web-série qui a permis aux agricultrices et agriculteurs de répondre depuis leurs fermes à une quinzaine de citoyens qui les interpellaient sur des sujets très divers (le travail dans les exploitations, la qualité des produits, les traitements phytosanitaires, le bien-être des animaux...).

## Derrière chaque assiette se cache un agriculteur



En partenariat avec Euro-Toques France, une nouvelle série a été lancée cette année dans laquelle agricultrices, agriculteurs et Chefs s'associent pour présenter leurs productions (riz, blé dur, noix, ail, élevage de chèvres), de la fourche à la fourchette.

## Mobilisation autour de la création d'une Journée nationale de l'agriculture

En association avec Tous à table et FranceAgriTwittos, #agridemain a relayé la volonté de créer une Journée nationale de l'agriculture avec :

- la mise en ligne fin avril d'un manifeste citoyen pour la création d'une journée nationale de l'agriculture sur Change.org
- l'envoi le 8 juillet d'une lettre ouverte co-signée par 12 personnalités au Président de la République appuyant l'initiative parue dans le Journal du Dimanche le 12/07
- la réalisation d'une dizaine d'interviews vidéos d'acteurs du secteur
- la remise d'un dossier le 28 septembre en Commission parlementaire lors d'une rencontre à l'Assemblée nationale



## Renforcement de la présence sur les réseaux sociaux

Belle progression cette année du nombre d'abonnés et de vues sur les différents réseaux sociaux

Twitter : 12 100 abonnés (9 200 abonnés en 2019)

Facebook : 4 255 abonnés (3 400 abonnés en 2019)

Instagram : 2 720 abonnés (1 160 en 2019)

Linkedin : 1 080 abonnés (présence lancée en 2020)

Youtube/Viméo : + de 200 vidéos publiées

## Accompagnement des ambassadeurs dans la communication

- Formation sur le thème "Quelle stratégie adopter sur Twitter pour construire, développer et animer sa communauté au-delà de son réseau habituel de conversation. Puis, retour sur les spécificités d'Instagram par rapport aux autres réseaux sociaux » par Faouzia Rejeb, Responsable Conseil & Formation, professeure à la Sorbonne
- Réalisations de diagnostic Diagéris et d'une vingtaine de bâches de présentation d'exploitations agricoles mettant en avant leurs performances nourricières et leurs contributions économiques, sociales et environnementales.

