



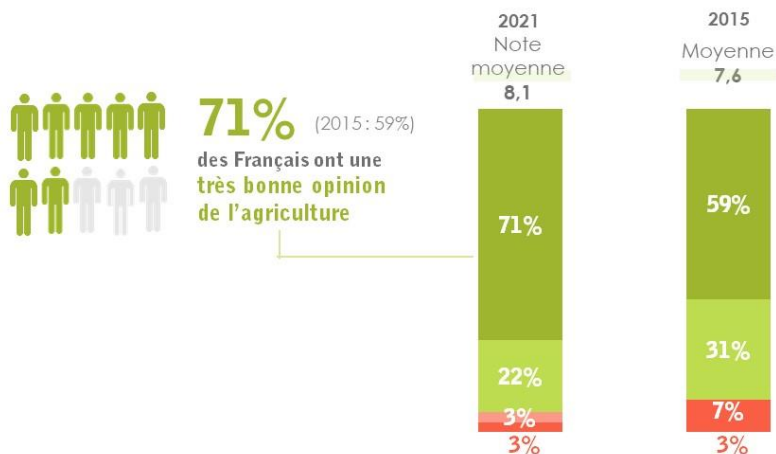
Bilan des actions #agridemain 2021

Sondage sur la perception de l'agriculture

L'opinion des Français vis-à-vis de l'agriculture a fortement progressé depuis 2015. 7 sur 10 en ont une très bonne opinion.



Opinion globale à l'égard de l'agriculture



Q1. Quelle opinion globale avez-vous de l'agriculture ? Note sur échelle de 1 à 10 (Base total : 1 209)
9 Confidential & Proprietary – Copyright BVA Group © 2021



C'est à l'occasion de la semaine de l'agriculture qu'ont été dévoilés les résultats du sondage Crédit Agricole/ #agridemain réalisé par BVA.

Une enquête identique avait été réalisée en 2015 au moment de la création d'#agridemain. L'objectif était alors de fixer le regard que portaient les Français sur l'agriculture.

Le constat de l'étude est sans appel : l'image de l'agriculture auprès des Français ne cesse de s'améliorer avec 71% de très bonne opinion positive (vs 59% en 2015). Mais c'est un regard d'étonnement qui caractérise cette perception car d'un côté, les Français s'imaginent bien connaître le métier d'agriculteur mais de l'autre, ils s'étonnent de ses nombreux atouts pour notre pays notamment dans le domaine de l'environnement.

Les différents résultats de ce baromètre ont fait l'objet de nombreuses reprises dans la presse.

Première édition des Journées nationales de l'agriculture



La création des Journées Nationales de l'Agriculture les 18, 19 et 20 juin 2021 marque une étape importante dans la capacité d'#agridemain à remplir sa mission de mieux expliquer l'agriculture à nos concitoyens et d'en améliorer l'image.

Avec l'appui de Make.org et fort du soutien de près d'une quarantaine de réseaux professionnels partenaires de la manifestation, les Journées Nationales de l'Agriculture se sont déployées sur l'ensemble du territoire, jusqu'en Guyane et à la Réunion.

Les médias et les réseaux sociaux se sont faits, avec conviction, énergie et enthousiasme, le relai de cette belle programmation de plus de 1 000 événements valorisant le patrimoine agricole et les activités des professionnels de l'ensemble de la filière. Avec près de 3 250 retombées presse, c'est quasiment une exploitation sur deux qui aura été mentionnée dans la presse, en particulier locale et régionale, ardente défenseuse de ses territoires. Sur internet, 32 millions de

personnes ont été touchées grâce au dispositif mis en place sur les réseaux sociaux des Journées.

AgridemainTour : le tour de France des territoires



L'AgridemainTour 2021 a permis d'aller à la rencontre des régions en ayant la volonté de montrer l'approche multifonctionnelle du secteur agricole avec :

- la visite du marché d'intérêt national de Nantes avec un débat sur les circuits-courts,
- la visite du port céréalier de La Palice, à La Rochelle avec un débat sur la souveraineté alimentaire,
- les animations sur l'exploitation céréalière connectée de François Arnoux en Vendée,
- la visite du site de méthanisation Méthavéore dans la Drôme avec un débat sur la transition énergétique,
- la visite du marché de gros de Lyon-Corbas avec un débat sur la filière fruits et légumes,
- la visite de la noyeraie de Cécile Vidal et des vignes de Cognac d'Anne-Marie Vaudon en Charente.

Parallèlement à ces grands événements, #agridemain a poursuivi les initiatives visant à mettre en avant le dynamisme des agricultrices et des agriculteurs.

Renforcement de la présence sur les réseaux sociaux

Quelque 200 articles ont été publiés sur le site Internet #agridemain (43 000 utilisateurs ont accédé aux contenus, soit environ 3 900 visiteurs uniques/mois).

Le nombre d'abonnés et de vues sur les différents réseaux sociaux progresse :

Twitter : 13 600 abonnés

Facebook : 4 368 abonnés

Instagram : 3 668 abonnés

LinkedIn : 1 768 abonnés

Youtube/Viméo : près de 280 vidéos publiées.

Accompagnement des ambassadeurs dans la communication

- Formation sur le thème "Comment accueillir des visiteurs sur sa ferme » : webinar réalisé en amont des Journées nationales de l'agriculture.
- Réalisations de diagnostic Diagéris et d'une vingtaine de bâches de présentation d'exploitations agricoles mettant en avant leurs performances nourricières et leurs contributions économiques, sociales et environnementales.



#agridemain
L'agriculture française, une terre à découvrir

@agridemain
 agridemain.fr